

## 地区性庆典是市民的福利

2015-04-10 09:26:08



田炳烈 編輯人

[jun939@newsone.co.kr](mailto:jun939@newsone.co.kr)

政治学博士(言论学专业)

网络新闻《newsone》发行人

韩国杂志学会理事

专栏作家

东亚大学新闻传播系招聘教授

月刊《文化观光通报》发行人

月刊《总裁月信》总编

### 代表著作:

电视直销的秘诀

写专栏, 看世界

白痴般的幸福生活

小说媒体与名誉毁损

伴随着春天的气息, 庆祝活动开始了。若在历史和传统引以为豪的地区举行庆典活动的话, 当然要按照传统惯例举行延续命脉的盛会, 有的地方也模仿其他地区举办类似的庆祝活动, 有些新上任的地方自治团体的领导促进的新型庆典活动也屡见不鲜。各地以连相关部门精确的统计资料也难以掌握的程度纷纷举办的庆典活动, 每年都卷入废除合并, 进行结构调整的争议中。作为地方性群众庆典活动的主人, 虽然兴致勃勃地办成了盛宴, 但是令其苦恼的是预算问题。接受国、市、道援助的地方庆典, 为了得到更多的财政预算, 各地方自治团体之间进行激烈的角逐, 为确保根据自己的预算来承办庆典活动争红了眼。实际上, 文化体育观光部主管的全国文化旅游节严肃公平的筛选引起了争议。今年迎来第 20 个年头的“文化旅游节指定项目”是文化部从全国地方自治团体中选定优秀庆典活动, 根据等级援助其总值为 60 亿元政府预算的缘故。审查委员的资格问题浮出水面, 因偏向选择的指责遭到地方自治团体的抗议。文体部去年年底有 2 个代表性庆典, 9 个最优秀庆典, 10 个优秀庆典, 23 个有前途的庆典等, 共 44 个庆典被选定为“2015 年文化旅游庆典”。

凭着不足的预算办活动, 看来庆典的本质会受损, 或者因急功近利而难免会受到指责。每次更换地方自治团体负责人时, 首先成为众矢之的就是庆典的预算。如果前任的政绩缩小, 就要缩减预算, 或研究废除, 对结构进行调整, 但是地方自治团体预算问题消停的话, 我敢打赌, 还会创办出新的庆典活动来。像这样的问题, 民选以后犹如松鼠走筛筐——原地打转似的持续下去, 这是因为把地方性庆典当成了政治工具, 或者想要达到自私的目的, 节日的意义自然丧失, 或者被歪曲, 只会使该地区居民不积极参与他们举行的庆祝活动。作为地方性庆典, 可能并没有利害关系或政治目的而举行的庆祝活动, 当然要废除, 或者因其他目的而被利用。

庆典是自古就流传下来的民族传统仪式, 庆典原本指的是具有艺术要素的祭祀仪式。本来始于神圣的宗教里的祭祀仪式, 如今却渐渐褪色, 朝游戏性方向发展。地区性文化庆典要满足该地区居民们的文化需求, 使文化得到继承和发展, 强化共同体意识等, 成为该地区的发展动力, 尤其是通过该地区居民的参与和协助, 为活跃该地区做贡献, 为居民们的和谐生活, 发挥其作为沟通交流场所的作用。实际上, 现代人在日常生活中, 超越生活秩序, 自我克制言行或者行动受到限制的时候很多。庆典不仅是在日常规范中的自由, 更是从压迫中被解放出来的唯一的平台, 培养创造力, 激发生活的活力, 为活跃地区生活做出巨大贡献, 由此带来该地区生产、经济上的诱发效果, 其价值的增长不可估量。

但在讲求经济效益的同时, 地方性庆典借助旅游商品的发展, 最终庆典的本质逐渐褪色, 正在朝市场化转变, 这是实情。当初有的地区为了宣传农畜产品, 是以单纯的想法开始的, 现在则是以通过庆典来提高收益为目的推进庆典。有的商人通过庆典从中渔利, 贪欲导致宰客等, 受到了谴责。更有甚者, 一些地方自治团体也以预算不足为由, 将庆典旅游商品化, 正在推进补充预算, 设想让庆典产品成为生意。地方性庆典作为提高市民生活质量的福利的一部分, 当然要根据预算来免费举办。

釜山烟花庆典的消息是计划收费的, 甚至设了 100 万元的坐席, 还说要开发为部队提供服务的产品。一般市民的感觉是不和谐, 有被剥夺感, 因此, 比起 100 万元的情绪损失来, 权利被卖的损失更大。庆典要像个庆典, 庆典的市场要让市场来决定才行。当地居民兴致勃勃搞的庆典, 应该提高共同意识, 实现国民和谐, 由此带来地区经济增长的效益, 这样获得的收益比销售坐席的收益更大。